



ADVANCE

Right to the Future



PROPOSTA DI PROGETTO

ATTIVITA' DI AUDIT DEL
TERRITORIO E DI
COACHING TERRITORIALE

per l'Opitergino Mottense

Su richiesta di:
Comune di Oderzo,
soggetto responsabile
dell'IPA Opitergino
Mottense

Responsabile Progetto:
Advance Group srl

Email: info@advance-group.eu
www.advance-group.eu



ADVANCE Srl nasce nel 2018 dall'incontro tra professionisti e studiosi del mondo accademico patavino, amanti della natura, dell'arte e della cultura e con passione per le sfide, intenzionati a promuovere azioni per la rigenerazione dell'ambiente e del territorio e il miglioramento della qualità della vita.

Nel corso del 2019 la società si amplia coinvolgendo una serie di soggetti - spin-off dell'Università di Padova, società di consulenza e progettazione, fondazioni - operanti nei settori dei servizi alla persona, all'impresa e al territorio e accomunati dalla condivisione degli stessi valori.

Si riuniscono così in un unico gruppo diversi attori con esperienza internazionale e forti competenze verticali in materia di territorio, ambiente, cultura e turismo per offrire a enti pubblici e privati servizi di consulenza e progettazione di alto livello nel campo dello sviluppo rigenerativo.





INNOVAZIONE

*“Non possiamo risolvere i problemi usando lo stesso modo di pensare che abbiamo usato quando li abbiamo creati”
(Albert Einstein)*

Advance si pone obiettivi sempre nuovi e li persegue con strumenti e metodi all'avanguardia.

L'innovazione è un valore fondante della sua mission e uno dei suoi principali punti di forza, grazie allo stretto collegamento con la ricerca universitaria di eccellenza e al costante riferimento al benchmark internazionale.

L'innovazione è centrale in tutto quello che Advance propone: dall'introduzione di nuove tecniche per la tutela dell'ambiente e del territorio all'elaborazione di nuovi indicatori e sistemi di certificazione della qualità di processi e prodotti, dall'ideazione di nuove soluzioni per la riqualificazione del paesaggio e la rivitalizzazione del patrimonio culturale e industriale alla progettazione di nuove offerte turistiche e di nuove forme di gestione delle destinazioni.

Facendo della conoscenza un motore di cambiamento, Advance riesce a trasformare le criticità in soluzioni, anticipando i tempi e puntando “dritto verso il futuro”.



QUALITÀ

*“Qualità significa fare le cose bene
quando nessuno ci guarda”
(Henry Ford)*

Advance promuove lo sviluppo rigenerativo nei settori del territorio, dell’ambiente, della cultura e del turismo secondo i più elevati standard di qualità scientifica e tecnica.

La qualità ha per Advance un profondo valore etico e caratterizza tutte le fasi della sua azione.

Un team altamente qualificato e una ricerca di primo livello, condotta in collaborazione con alcune tra le più prestigiose università del mondo, consentono al Gruppo di comprendere a fondo i fenomeni anticipando le loro tendenze, di interpretare al meglio i bisogni individuali e collettivi e di realizzare progetti complessi e ambiziosi, capaci di soddisfare i propri clienti e di generare benefici per la comunità.

Grazie al continuo affinamento delle proprie competenze e al costante miglioramento dei propri processi e prodotti, Advance riesce a elaborare strategie vincenti per garantire la qualità dello sviluppo andando “nel modo giusto verso il futuro”.



SOSTENIBILITÀ

*“Non abbiamo ereditato il mondo dai nostri antenati,
lo abbiamo ricevuto in prestito dai nostri figli”
(Proverbio dei Nativi Americani)*

Advance promuove uno sviluppo equilibrato, durevole e responsabile, che mira a preservare le risorse naturali e ad aumentare la vivibilità del pianeta a beneficio delle generazioni presenti e di quelle future.

La sostenibilità ambientale, economica e sociale è parte integrante della cultura di Advance e un principio-guida della sua condotta.

All'interno il Gruppo si impegna a eliminare gli sprechi, limitare le fonti di inquinamento e accrescere la propria competitività in un'ottica pluriennale e non speculativa; all'esterno offre a istituzioni, imprese e cittadini soluzioni per ripristinare gli equilibri dell'ecosistema, gestire razionalmente le risorse e ridurre l'impatto delle attività umane sull'ambiente e sul territorio.

Applicando i principi dell'economia circolare, riparativa e rigenerativa, Advance vuole contribuire a creare un nuovo modello di sviluppo capace di migliorare la vita delle persone e di garantire a tutti un "diritto al futuro".



SOCI

Adastra Engineering Srl

Offre servizi innovativi e ad alto contenuto tecnologico nel campo della geofisica, della topografia, dell'analisi territoriale, della cartografia e di tutte le discipline relative alla geologia applicata e alle tecniche di rilevamento, in particolare a fini di acquisizione e informatizzazione di dati territoriali, costruzione di database geografici e archeologici e ricostruzioni storiche.

Advance Legal

Fornisce servizi di consulenza e assistenza legale nella progettazione di interventi pubblici e privati nei settori di competenza del Gruppo.

AM - Governance & Tourism

Offre servizi di consulenza e supporto alle destinazioni turistiche nel campo della progettazione strategica, del destination management, del destination marketing e dell'implementazione di progetti europei.

Audio Innova Srl - Spin-off dell'Università degli Studi di Padova

Sviluppa prodotti e servizi innovativi nei settori delle tecnologie interattive per l'apprendimento, delle tecnologie per la conservazione e il restauro di beni culturali sonori, dell'IT management, del web e del marketing digitale.

Fondazione Comunica

Promuove la conoscenza del marketing e la cultura della comunicazione in tutte le sue forme ed espressioni anche tecnologiche. Fanno capo alla Fondazione: Action Srl, impresa di comunicazione e marketing, il Digital Meet - Il Festival del digitale e il Talent Garden Padova.

Fondazione Etica ed Economia

Promuove la cultura e l'etica di impresa con attività di studio, ricerca, formazione e coaching in cooperazione con enti pubblici e privati e organismi internazionali. Tra le sue principali aree d'intervento ci sono l'innovazione sociale, la responsabilità sociale di impresa, nuove soluzioni per il welfare territoriale e la valorizzazione del territorio sotto il profilo culturale e turistico e come spazio di inclusione sociale.



SOCI

Loft Consulting Srl

Offre servizi di consulenza strategica a grandi, medie e piccole imprese in tutte le aree di expertise: business planning, business development, marketing strategico, ricerca di nuovi mercati, comunicazione (branding e advertising on line e off line), supporto alle start up.

PAN Srl - Spin-off dell'Università degli Studi di Padova

Offre servizi avanzati di tutela e valorizzazione delle risorse ambientali e territoriali, in particolare nel campo del monitoraggio ambientale, della rinaturalizzazione di ambienti, dei sistemi naturali di depurazione idrica (fitodepurazione), della realizzazione di percorsi naturalistici e didattici.

SM.SR Srl - Spin-off dell'Università degli Studi di Padova

Supporta enti pubblici e privati nella progettazione e gestione di sistemi innovativi di monitoraggio ambientale e territoriale, azioni integrate di rigenerazione urbana e territoriale e forme di mobilità sostenibile.

IMPACT Srl - Spin-off dell'Università degli Studi di Padova

Sviluppa strategie di intervento pubblico e privato per la promozione dell'arte e della cultura, la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale e industriale, la riqualificazione e la rigenerazione del paesaggio e del territorio.

Spinlife Srl - Spin-off dell'Università degli Studi di Padova

Offre servizi di consulenza altamente specialistici a enti pubblici e privati nella gestione ambientale strategica e nei sistemi di management della sostenibilità. Opera in tre principali macro-aree strettamente interconnesse: studi di life cycle assessment, servizi per la sostenibilità aziendale; formazione.

SHERPA Srl - Spin-off dell'Università degli Studi di Padova

Offre servizi di consulenza, progettazione strategica e assistenza a enti pubblici e privati nelle politiche multilivello per lo sviluppo partecipato del territorio, studi di fattibilità, supporto nella progettazione europea, coaching e accompagnamento nell'implementazione delle policies.

PARTNER



RIGENERAZIONI



TERRITORIO

Riqualificazione di edifici, spazi e infrastrutture per rigenerare gli ambienti, migliorare la vita degli abitanti e promuovere lo sviluppo urbano e rurale in armonia con il paesaggio e con la storia e la cultura dei luoghi

AMBIENTE

Ripristino dell'ecosistema, riconversione dei sistemi produttivi e riparazione dei danni ambientali per promuovere lo sviluppo economico e sociale in linea con i più elevati standard di tutela dell'ambiente e di qualità della vita

CULTURA

Recupero e rivitalizzazione del patrimonio culturale e industriale con tecnologie all'avanguardia e nuovi strumenti di espressione e di comunicazione per favorire la crescita delle persone e delle imprese e promuovere lo sviluppo culturale e creativo

TURISMO

Rinnovamento dell'offerta turistica e delle forme di gestione delle destinazioni per promuoverne lo sviluppo e aumentare il benessere di residenti e visitatori nel rispetto dell'ambiente, del paesaggio e del territorio



SERVIZI



TERRITORIO

STUDI E RICERCHE

- Analisi del consumo di suolo
- GIS analysis e mappature del paesaggio e del territorio
- Identificazione e valutazione del paesaggio e del territorio
- Sistemi di protezione, pianificazione e progettazione del paesaggio e del territorio
- Standard, indicatori e certificazioni di qualità del paesaggio e del territorio

CONSULENZA E PROGETTAZIONE

- Riduzione del consumo di suolo
- Recupero e riqualificazione di edifici, spazi, infrastrutture e impianti civili e industriali
- City e rural planning, parchi e greening urbano
- Gestione partecipata del paesaggio e del territorio
- Mobilità sostenibile

EDUCAZIONE E COACHING

- Educazione al paesaggio e al territorio
- Formazione professionale e coaching sui sistemi di tutela e rigenerazione del paesaggio e del territorio



AMBIENTE

STUDI E RICERCHE

- Life cycle assessment
- Analisi e valutazione dei rischi ambientali
- Analisi dei contaminanti nelle matrici ambientali
- Analisi del footprint di processo e di prodotto
- Standard, indicatori e certificazioni di qualità ambientale
- Indicatori di qualità della vita
- Studi territoriali e naturalistici

CONSULENZA E PROGETTAZIONE

- Riduzione dell'inquinamento dell'acqua, dell'aria e della terra
- Riduzione del consumo di risorse
- Riduzione del footprint di processo e di prodotto
- Rifeorestazione e ripristino degli ecosistemi terrestri e acquatici
- Sistemi di gestione ambientale
- Promozione dell'economia circolare

EDUCAZIONE E COACHING

- Educazione ambientale
- Formazione professionale e coaching sui sistemi di protezione e rigenerazione ambientale



CULTURA

STUDI E RICERCHE

- Analisi dei mercati, delle fonti di finanziamento e delle forme di gestione della cultura e del patrimonio culturale e industriale
- Mappatura del patrimonio culturale e industriale
- Analisi delle politiche, degli strumenti e delle tecniche di salvaguardia del patrimonio culturale e industriale

CONSULENZA E PROGETTAZIONE

- Recupero, valorizzazione e rivitalizzazione di elementi del patrimonio culturale e industriale tangibile e intangibile
- Cultural planning e cultural design: progettazione di musei, archivi, mostre, parchi culturali e industriali, organizzazione di eventi e attività culturali
- Marketing culturale e strategie di finanziamento
- Promozione della cultura e dell'etica di impresa, storytelling di impresa
- Promozione del turismo culturale e industriale

EDUCAZIONE E COACHING

- Educazione al patrimonio culturale e industriale
- Formazione professionale e coaching sui sistemi di rigenerazione culturale e di salvaguardia del patrimonio culturale e industriale



TURISMO

STUDI E RICERCHE

- Analisi dei mercati turistici e delle tendenze nazionali e internazionali
- Analisi di contesto delle destinazioni turistiche
- Standard, indicatori e certificazioni di turismo sostenibile, responsabile e di qualità
- Stakeholder analysis

CONSULENZA E PROGETTAZIONE

- Supporto alla governance e al management delle destinazioni
- Rinnovamento dell'offerta turistica: temi, esperienze, prodotti e servizi
- Creazione di sistemi di qualità, certificazioni e marchi
- Destination marketing e strategie di comunicazione: club di prodotto, piani di promozione e comunicazione, destination branding, online e social media marketing, materiali per la promozione turistica
- Destination management systems per la promozione e la commercializzazione delle destinazioni
- Supporto a imprese e associazioni turistiche per innovarsi e riposizionarsi

EDUCAZIONE E COACHING

- Educazione al turismo sostenibile e responsabile
- Formazione professionale e coaching sui sistemi di rigenerazione turistica e di gestione delle destinazioni
- Supporto alla ideazione e realizzazione di eventi, convegni, seminari e workshops



ADVANCE

Right to the Future

IL PROGETTO PER L'OPITERGINO MOTTENSE

PREMESSA

Il turista oggi percepisce la destinazione come un tutt'uno e il soggiorno come un'esperienza unica ed unitaria, anche quando è egli stesso a comporre l'offerta utilizzando le piattaforme di prenotazione o, ancor meglio, avvalendosi di sistemi di booking e dynamic packaging presenti nel portale della destinazione.

Quindi, una volta giunto nella località prescelta, egli ritiene la destinazione direttamente responsabile della gestione della propria esperienza turistica.

Massimizzare la soddisfazione e la qualità dell'esperienza di visita della destinazione da parte dei turisti è quindi uno dei compiti principali del Destination Management. Questo obiettivo va di pari passo con quello di riuscire a garantire una **buona qualità della vita e dei servizi a favore della popolazione locale**: una destinazione dove si vive bene è anche spesso una destinazione che accoglie bene i turisti.

Ovviamente, poichè il turismo è un'attività economica, uno degli obiettivi principali del Destination Management è quello di **massimizzare la redditività a favore delle imprese locali**, di incrementare gli effetti moltiplicatori del turismo, ottimizzando allo stesso tempo gli impatti del turismo e garantendo così un equilibrio sostenibile tra bene economici e costi socioculturali e ambientali.

LA PROGETTAZIONE STRATEGICA

Tutto questo necessita di una grande capacità di coordinamento e cooperazione da parte degli attori della destinazione e soprattutto di una capacità di regia da parte dell'organismo di meta-management che gestisce la destinazione. Tutti questi aspetti ci riconducono all'esigenza di una vera e propria progettazione strategica di destinazione.

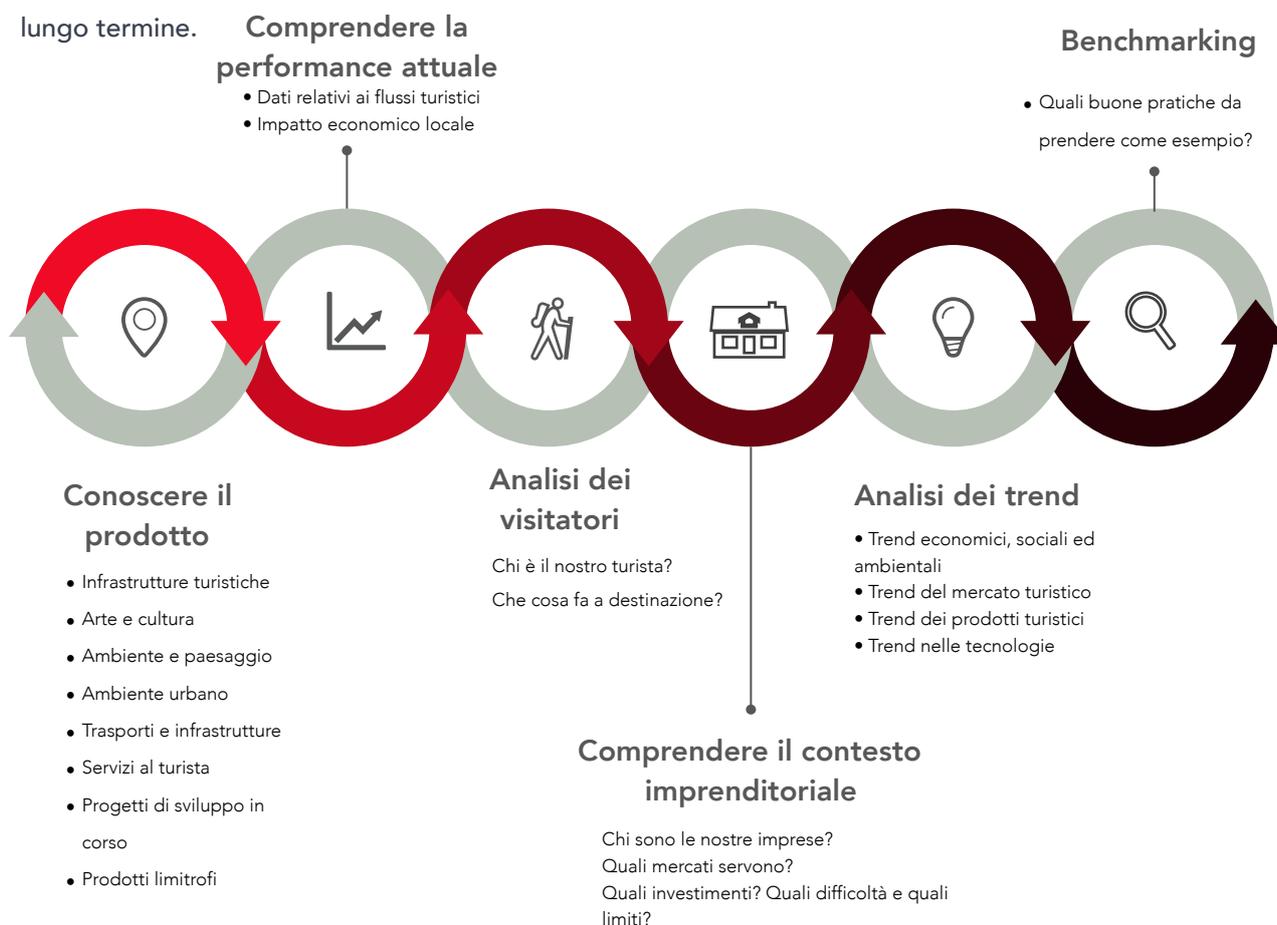
IL PROGETTO

Le attività che si propongono per l'Opitergino Mottense hanno per oggetto un audit del territorio e un ciclo di 10 incontri rivolti agli stakeholder della destinazione.

1. FASE PRELIMINARE	
<p>Incontro con la Cabina di Regia per definire insieme:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gli obiettivi del percorso• Chi coinvolgere• Come coinvolgerli <p>Tempistiche:</p> <p>Ottobre 2019 (le tempistiche proposte sono indicative, andranno concordate con la committenza)</p> <p>Output:</p> <p>Definizione di un cronoprogramma e definizione delle attività</p>	
2. CONOSCERE E ASCOLTARE IL TERRITORIO	3. COACHING
<p>L'Attività si riferisce alla fase preliminare, ovvero allo studio e all'analisi dello stato dell'arte delle opportunità dell'Opitergino Mottense, attraverso tre macro-attività:</p> <ul style="list-style-type: none">•Analisi del territorio e dell'ambito turistico•Ascoltare il territorio•Individuazione di opportunità <p>Tempistiche:</p> <p>Novembre 2019 - Febbraio 2020</p> <p>Output:</p> <ul style="list-style-type: none">•Mappa e analisi delle risorse attuali e potenziali•Interviste a stakeholder•Swot Analysis	<p>Ciclo di incontri con il territorio al fine di aumentare la collaborazione e la condivisione tra gli stakeholder e lavorare sui temi dell'accoglienza, dell'ospitalità e della qualità del servizio turistico. I temi dei singoli incontri verranno declinati sulla base dell'audit territoriale.</p> <p>Attività che verranno svolte:</p> <ul style="list-style-type: none">•Ciclo di 10 incontri con gli operatori e i principali stakeholder della destinazione•Incontro finale con il territorio e con l'OGD <p>Tempistiche:</p> <p>Marzo 2020 - Giugno 2020</p> <p>Output:</p> <ul style="list-style-type: none">•Creazione di una rete di info-point•Definizione dei temi di vacanza e di un progetto faro per tema

CONOSCERE E ASCOLTARE IL TERRITORIO

Realizzazione di uno studio dello stato di fatto e delle risorse attuali e latenti per poter poi procedere con una analisi di fattibilità per pianificare, valutare e definire le azioni da intraprendere, nel medio e lungo termine.



Capire il territorio: il "genius loci"

Oggi non è più sostenibile considerare il territorio come un mero contenitore della vacanza. Il turista cerca prodotti nuovi, più complessi, ma soprattutto esperienze legate al territorio, alla living culture e alla comunità residente.

Ciò che garantisce una vera differenziazione strategica dell'area è il riuscire a raffigurare l'identità locale mediante un'esperienza autentica.

Pertanto, una delle prime azioni da svolgere è proprio l'individuazione di quelle vocazioni e specificità territoriali scarsamente imitabili, altamente differenzianti e immediatamente fruibili.

COACHING

Ciclo di incontri con il territorio al fine di aumentare la collaborazione e la condivisione tra gli stakeholder e lavorare sui seguenti temi:

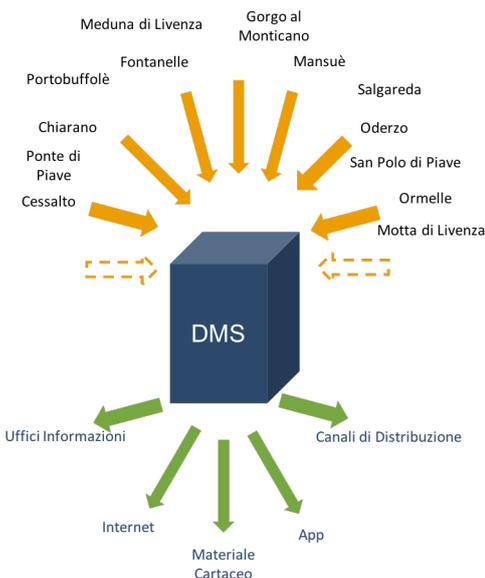
Accoglienza e informazione



Questo tema mira a creare un regolamento di comportamento comune dei punti informativi e di accoglienza della destinazione, ad attivare un **progetto di accoglienza diffusa**, a sensibilizzare tutta la destinazione e i suoi operatori sul tema dell'accoglienza, nonché definire un concetto di qualità che funga da standard qualitativo nei servizi presenti nella destinazione:

- Progetto accoglienza diffusa
- Disciplinare di qualità dell'ospitalità e dell'accoglienza
- Implementazione sistematica del DMS

Destination Management System



Nel caos dell'offerta digitale e del predominio delle OLTA, i *Destination Management System (DMS)* rappresentano la risposta più concreta ed efficace all'esigenza di promuovere e offrire al nostro viaggiatore un'offerta integrata. Si tratta di complessi software di *e-tourism* che permettono una gestione integrata della Destinazione: dall'informazione all'accoglienza, dalla promozione alla commercializzazione.

Da non confondere con i più comuni Booking System, i sistemi DMS possono gestire e commercializzare tutti i servizi turistici e le informazioni di una destinazione, automatizzando processi ed attività che sono propri delle organizzazioni turistiche. Questa fase prevede:

- Formazione e divulgazione sul sistema DMS
- Supporto nell'inserimento dei punti di interesse e degli eventi nel software



Questi incontri avranno l'obiettivo di individuare dei temi di vacanza e di creare progettualità condivise che siano in grado di rispondere alle esigenze del mercato e ad esaltare l'offerta del territorio.

- Identificazione di tematismi (quali temi di vacanza?)
- Incontri ad hoc con esperti o «testimonial» di best practice da altre destinazioni
- Ideazione di tre progetti faro

Infine, si propone di organizzare gli incontri in comuni diversi ed in sedi evocative della destinazione.

OUTPUT FINALE:

Realizzazione di un report comprensivo di:

Studio dello stato di fatto e delle risorse attuali e latenti per procedere con una analisi di fattibilità per pianificare, valutare e definire le azioni da intraprendere, nel medio e lungo termine

Stakeholder Analysis

Ideazione di tre progetti faro

PROPOSTA ECONOMICA

La proposta economica tiene conto delle seguenti attività:

- Realizzazione di uno studio dello stato di fatto e delle risorse attuali e latenti per poter poi procedere con una analisi di fattibilità per pianificare, valutare e definire le azioni da intraprendere, nel medio e lungo termine
- Progettazione e realizzazione di una Stakeholder Analysis
- Analisi delle risorse e dei prodotti turistici (attuali e potenziali)
- Attività di coaching e di team building per la destinazione
- Ciclo di 10 incontri rivolto agli operatori sui temi dell'accoglienza, dell'ospitalità e della qualità
- Incontro finale con il territorio e con l'OGD
- Realizzazione di un report finale

Altre attività

Oltre a tutte le attività citate nel presente documento, vengono incluse inoltre:

- Tutte le attività di contatto e relazione *on line* che, soprattutto per le riunioni tecniche verranno utilizzate per ottimizzare al meglio il tempo complessivo a disposizione
- La realizzazione dei verbali
- La realizzazione degli inviti alle riunioni e l'organizzazione delle stesse
- Incontri istituzionali ritenuti strategici soprattutto per coordinare le attività di destinazione con quelle dell'OGD
- Attività di integrazione delle azioni dell'IPA con quelle dell'OGD

TOTALE: 29.000 euro + IVA

Vengono inclusi anche i costi di trasferta



ADVANCE

Right to the Future